



دانشکده مهندسی و علوم کامپیوتر دانشگاه شهید بهشتی ششمین همایش ملی پیشرفتهای معماری سازمانی را با هدف رشد و توسعه دانش معماری سازمانی و کاربردی نمودن آن در سطح کشور برگزار می‌کند. تاکید این همایش بر جنبه‌های بنیادی، کاربردی، راهبردی و توسعه‌ای معماری سازمانی است که می‌تواند سودمندی قابل توجهی برای سازمانهای ایرانی به ارمغان آورد. از تمامی پژوهشگران، دانشجویان و صنعتگران و متخصصین این حوزه دعوت می‌شود تا با ارسال مقاله و شرکت در همایش با تبادل یافته‌های پژوهشی و کاربردی خود موجب پرباری و اثربخشی همایش در راستای اهداف این همایش باشند.

محورهای علمی و کاربردی همایش:

• معماری سازمانی، چارچوب‌ها، متدولوژی‌ها، و مدل‌های مرجع

- معماری سیستم‌های اطلاعاتی و نرم‌افزار
- معماری داده، زیرساخت فناوری، نیروی انسانی و مدیریت فناوری اطلاعات
- مدل‌های مرجع معماری سازمانی
- چارچوب‌ها و مدل‌های مرجع مختص صنایع و بخش خصوصی
- سفارشی‌سازی چارچوب‌ها و مدل‌های مرجع
- متدولوژی‌ها و ارزیابی معماری سازمانی
- فنون و الگوهای طراحی و توسعه معماری سازمانی
- بلوغ و حاکمیت معماری سازمانی
- ابزارها و استانداردهای معماری سازمانی
- راهبردها و رهیافت‌های نوین معماری سازمانی
- شاخص‌های کلیدی عملکرد و مدل‌های سنجش کارایی در معماری سازمانی
- چابک‌سازی معماری سازمانی
- نگرش تعاملی در معماری سازمانی
- مدیریت و برنامه‌های معماری سازمانی دیجیتال
- پیشران‌های معماری سازمانی
- تصمیم‌گیری بر اساس تجزیه و تحلیل معماری سازمانی
- نظریه‌های مدل‌سازی سازمانی، جنبه‌های انسانی در مدل‌سازی سازمانی
- جنبه‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی معماری سازمانی
- تفکر سیستمی و نقش آن در بهبود معماری سازمانی
- کارکردهای مکاتب و نظریات مختلف معماری سازمانی
- معماری سازمان‌های کوچک و متوسط

• تحول دیجیتال و فناوری‌های هوشمند

- تحول دیجیتالی کسب و کار، بلوغ دیجیتالی
- معماری سازمانی و تحول دیجیتالی
- سازمان‌های مجازی، انقلاب صنعتی چهارم
- سازمان‌های چابک
- کاربرد زنجیره بلوکی و اینترنت اشیاء در معماری سازمانی
- کلان داده، رایانش ابری/رایانش لبه
- پیشروان نوآوری و پذیرش فناوری‌های جدید
- هوشمندسازی، اقتصاد دیجیتالی، معماری دیجیتالی و چابکی در بنگاه
- واقعیت مجازی در توسعه تحول دیجیتال

روسای همایش:

رئیس افتخاری: دکتر سعدالله نصیری قیداری

رئیس همایش: دکتر محسن ابراهیمی مقدم

دبیر همایش:

دکتر فریدون شمس علیئی، دانشگاه شهید بهشتی

کمیته علمی همایش:

اسلام ناضلی، دانشگاه شهید بهشتی (دبیر کمیته)

مسئولین محورهای علمی:

❖ دکتر رئوف خیامی، دانشگاه صنعتی شیراز (محور معماری سازمانی، چارچوب‌ها،

متدولوژی‌ها، و مدل‌های مرجع)

❖ دکتر محسن ابراهیمی مقدم، دانشگاه شهید بهشتی (محور معماری سازمانی و هوش

مصنوعی)

❖ دکتر بهار فراهانی، دانشگاه شهید بهشتی (محور تحول دیجیتال و فناوری‌های

هوشمند)

❖ دکتر مرتضی امینی، دانشگاه صنعتی شریف (محور امنیت)

❖ دکتر حسن حقیقی، دانشگاه شهید بهشتی (محور مهندسی سرویس)

❖ دکتر محمود نشاطی، دانشگاه شهید بهشتی (محور مدیریت داده‌های سازمان، کاربرد

هوش تجاری و داده کاوی)

❖ دکتر علی بزرگی امیری دانشگاه تهران (محور مهندسی سازمان و فرآیندهای کسب و

کار)

کمیته اجرایی همایش:

❖ دکتر مائده مشرف (دبیرخانه)

❖ دکتر بهار فراهانی (کارگاه)

❖ دکتر حسن حقیقی (ارتباط صنعت)

❖ دکتر صادق علی اکبری (انتشارات)

❖ دکتر سیدرئوف خیامی (نشست دانشجویان تحصیلات تکمیلی)

❖ دکتر مائده مشرف (سایت همایش)

تاریخ‌های مهم:

مهلت ارسال مقاله به همایش ۱۵ شهریور ۱۴۰۱

اعلام قبولی یا رد مقالات ۳۰ مهر ۱۴۰۱

مهلت ثبت نام و ارسال نهایی مقاله ۲۰ آبان ۱۴۰۱

مهلت تقاضای غرفه ۱۵ مهر ۱۴۰۱

نشانی دبیرخانه همایش:

تهران، ولنجک، بلوار دانشجو، دانشگاه شهید بهشتی، دانشکده مهندسی و علوم

کامپیوتر، طبقه ۲

تماس با همایش:

آدرس پست الکترونیکی: office@icaea.ir

تلفن و نمابر (۰۲۱) ۲۲۴۰۹۶۰۹ - ۲۲۴۲۴۵۷۲

مقالات باید به زبان فارسی یا انگلیسی تهیه و ارسال شوند و نشان دهنده کار جدید بوده و قبلاً در مجموعه مقالات کنفرانسهای دیگر و یا در مجلات منتشر نشده باشند. ارسال همزمان مقاله به دیگر کنفرانسها و مجلات مجاز نیست و موجب رد شدن مقاله (در هر مرحله که مشخص شود) خواهد شد. لازم است ارسال مقالات در قالب (PDF حداکثر ۶ صفحه) و چکیده آن در قالب (Word یک صفحه) مطابق قالب صفحه‌بندی که در سایت کنفرانس در دسترس است، فقط به صورت الکترونیکی و از طریق سایت کنفرانس انجام شود. برای هر مقاله پذیرفته شده، حداقل یکی از مؤلفین باید ثبت نام عادی کرده و مقاله را در کنفرانس ارائه کند. ضمناً پس از برگزاری کنفرانس، مقالات منتخب برای چاپ در یک شماره ویژه مجله نوآوری‌های علوم و مهندسی کامپیوتر دانشکده در نظر گرفته خواهند شد.

- فرهنگ توسعه تحول دیجیتال
- تجربه مشتری در تحول دیجیتال
- بازاریابی در تحول دیجیتالی
- یکپارچه‌سازی از طریق تحول دیجیتالی
- مدل‌ها و الگوهای دیجیتال‌سازی سازمانی
- چارچوب‌های طراحی معماری سازمانی دیجیتال
- ذینفعان و حاکمیت در تحول دیجیتالی

● مهندسی سرویس

- یکپارچه‌سازی و تعامل پذیری مبتنی بر سرویس
- سرویس‌گرایی و معماری سازمانی
- معماری سازمانی سرویس‌گرا (SOEA)
- تطبیق‌پذیری سرویس‌ها
- طراحی و پیاده‌سازی سرویس‌ها
- سیستمی از سیستم‌ها و سامانه‌های مقیاس وسیع
- ریزسرویس‌ها (Microservices)
- ابزارها و مدل‌های بلوغ توسعه سرویس
- DevOps
- تجزیه و تحلیل سرویس‌های سازمانی
- مدل‌ها، روش‌ها و ابزارهای توسعه سرویس‌های سازمانی
- تقلید و شبیه‌سازی سرویس‌های سازمانی

● مدیریت داده‌های سازمان، کاربرد هوش تجاری و داده کاوی

- ارتباط کلان داده‌های درون و برون سازمانی
- کارت امتیاز متوازن و داشبوردهای مدیریتی سازمان
- ارتباط معماری اطلاعات و داده‌ها با داشبورد مدیریتی
- حاکمیت و رهبری در سازمان‌های داده محور
- کاربرد وب معنایی و هوش تجاری در سازمان
- اقدامات چابک سازمان‌ها در بهره‌گیری از هوش تجاری
- داشبورد مدیریت و معماری سیستم‌های هوش تجاری
- داده‌کاوی کاربردی
- سیستم‌های کمک تصمیم‌یار سازمانی
- سیستم‌های توصیه‌گر معماری سازمانی

● مهندسی سازمان و فرآیندهای کسب و کار

- مدل‌سازی سازمان، فرایندکاوی و نظام‌های مدیریت فرایند
- همراستایی فناوری اطلاعات با کسب‌وکار سازمان
- مهندسی و مدیریت دانش و هستان‌شناسی سازمان
- مدل‌سازی و مدیریت فرایندهای کسب‌وکار
- مدیریت خودتطبیق فرایندهای کسب‌وکار و مدیریت ریسک خودتطبیق سازمان
- واقعیت افزوده و مدیریت فرایندهای کسب‌وکار
- مدیریت فرایندهای کسب‌وکار در سرویس‌های مشتریان
- خودکارسازی فرایندهای سازمانی
- مهندسی و مدیریت دیجیتال دانش سازمانی
- تجزیه و تحلیل فرایندهای سازمانی و مدل‌های کسب‌وکار
- مهندسی سازمان و تفکر معمارانه
- کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت فرایند کسب‌وکار
- مهارت‌ها و توانمندی نیروی انسانی در معماری سازمانی

● امنیت در معماری سازمانی

- امنیت سرویس‌های سازمانی
- دغدغه‌های امنیتی معماران سازمان

- کاربرد DevSecOps در معماری سازمانی
- چارچوب‌های نوین امنیت اطلاعات سازمان
- آسیب‌پذیری سامانه‌ها
- سامانه‌های پاسخ به حمله با رویکرد محافظت از فرایندهای سازمانی
- آگاهی‌سازی فضای سایبری
- طراحی و استقرار مراکز عملیات امنیت (SOC) با رویکرد تشخیص حمله به فرایند سازمانی
- امنیت تجهیزات و زیرساخت‌های ارتباطی
- جرم‌شناسی رفتارهای غیر عادی در سازمان
- ممیزی و تحلیل ریسک‌های امنیتی
- حفظ حریم خصوصی داده‌ها در سازمان

● معماری سازمانی و هوش مصنوعی

- فناوری هوش مصنوعی در معماری سازمانی
- سرویس‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در سازمان (چت بات‌ها در سازمان، شناسایی تصویر/صوت در سازمان، و ...)
- فناوری‌های هوشمند کسب و کار
- فناوری هوش مصنوعی در سازمان‌ها
- کاربرد هوش مصنوعی در امنیت سازمان
- توسعه مدل‌های مرجع در هوش مصنوعی
- معماری سازمانی شناختی، سازمان شناختی و انقلاب پنجم صنعتی
- مشارکت انسان و ماشین
- استفاده از هوش مصنوعی برای تسهیل و افزایش کارآمدی معماری سازمانی
- شناسایی مولفه/توانمندی مرتبط با تغییر در کسب‌وکار/سازمان
- برنامه‌ریزی برای اجرای راهکار هوش مصنوعی و نحوه ارزیابی
- اجرا و مدیریت پیاده‌سازی راهکار هوش مصنوعی
- بررسی بازخوردها و بهبود راهکارهای هوش مصنوعی در سازمان / کسب‌وکار
- هوشمندسازی کسب و کار با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین
- فرایندکاوی مبتنی بر یادگیری ماشین
- فرایندکاوی بر اساس بسامدهای اصلاح مدل‌های معماری سازمانی
- توصیه‌گرهای هوشمند برای ایجاد و اصلاح مدل‌های معماری سازمانی
- AIOps
- تصمیم‌سازی مبتنی بر هوش در سازمان
- استفاده از روش‌های هوشمند جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات در سازمان
- پردازش هوشمند معماری اطلاعات (تحلیل و شناسایی مشکلات)
- MLOps
- شیوه‌های ارتقا هوشمندی سازمان با استفاده از فناوری‌های Industry 4
- پردازش ماشینی مدل‌های معماری سازمانی
- بررسی میزان هوش‌پردازی مدل‌های معماری سازمانی
- بررسی بلوغ معماری سازمانی با استفاده از الگوریتم‌های هوشمند
- بررسی و کنترل نواقص مدل‌های معماری با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین
- استخراج هوشمند هستان‌شناسی متناسب با چارچوب معماری سازمانی
- هستان‌شناسی و کاربرد آن معماری‌سازمانی/سازمان/کسب‌وکار
- ایجاد هستان‌شناسی پایه برای مدل‌های معماری سازمانی
- الگوریتم‌های پیمایش مدل‌های سازمانی مبتنی بر هستان‌شناسی
- پیمایش هوشمند مدل‌های معماری سازمانی مبتنی بر هستان‌شناسی
- استفاده از الگوریتم‌های هستان‌شناسی برای استنتاج وضعیت از داده‌های مدل‌های معماری سازمانی